

교육 과정 소개서.

The RED : 구글이 선택한 디자이너, 한유진의 디자인 시장 생존전략



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/dgn_red_hyj
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	3시간 24분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 현직 UX디자이너들도 본인이 하는 일을 정의하기 어려워합니다. 따라서 이 강의에서는 UX, UI, IxD, 프로덕트 디자인에 관한 비슷하고도 다른 디자인 경의를 바탕으로 UX 디자인의 범위와 개념을 이해합니다. 그리고 강사님이 몸으로 뛰어다니고 머리로 배우면서 터득해 온 프로덕트 디자이너로서 필요한 팁과 조언을 아낌없이 공개하겠습니다. 특히 사용자리서치 진행의 4가지 팁과 프로덕트의 시작과 끝을 연결하는 user journey, 스토리텔링 방법에 대해 알아봅니다.
- 디자인을 단체전으로 치루는 운동경기와 같습니다. 개인의 포트폴리오나 능력도 중요하지만 협업으로 아이디어를 어떻게 더 성장시키고 발전시키는지 매우 중요합니다. 이에 따라 프로덕트, 시스템, 브랜드로 구성된 디자인 팀의 역할과 협업의 기회, 그리고 PM, 엔지니어 등과의 cross functional 팀의 다양한 협업구조와 그에 따른 장단점을 소개합니다.
- 나에게 맞는 디자이너의 역할은 무엇인지, 그리고 어떻게 내 커리어를 발전해 나가고 싶은지에 대해 풀어나가는 시간입니다. 또한 디자이너 아이덴티티의 종류(Generalist vs Specialist)에 대해 알아보고 나의 역할에 따라 어떤 팀의 구조가 본인에게 잘 맞을지 살펴봅니다.

강의요약

- 허구적 일치성 효과에 대해 유의하며 사용자들의 입장에서 페인 포인트를 도출하고 서비스를 개선하는 법에 대해 배웁니다.
- 상세한 예시를 통해 살펴보고 폐쇄형 질문이 아닌 개방형 질문을 하는 방법을 알아봅니다.
- 디자이너는 스토리텔러입니다. 효율적인 기승전결 구조의 전개 방식을 알아보고 흥미있는 feature를 넣어 제품의 플로우를 매끄럽게 만드는 방법에 대해 배웁니다.
- 각기 다른 개성과 취향을 가진 전세계인이 사용하는 앱은 어떻게 디자인해야 하는지 배워봅시다.
- 프로덕트 로드맵과 스케줄, milestone을 정하고 프로토타입 피드백을 하는 데에는 어떤 스킬이 필요한지 생각해보고 회사에서 요구하는 역할과 역량이 나와 다를 때 어떻게 해야 하는지 살펴봅니다.



강사

한유진

약력

- 2000 ~ 2004
Omgworks / web designer
Samsung's Car insurance Service website
LG Insurance Service website
Online fashion institutes website
- 2004
Wisebuddy / UI UX designer
MSN Chat-bot service
Samsung Home automation product UI
- 2004 ~ 2007
Alticast / Senior UI Designer
스카이라이프 CJ cablenet, KT용으로 출시된 ITV
e-commerce, EPG, VOD 한화투자증권, 양천구청,
CJ Shopping등 TV application 작업 진행
- 2015
Google / Design Lead
Material Design System
Android UI System
- 2009 ~ 2017
Ustwo / Product Design Manater & Lead
H&M, Google, Twitter, Facebook, Deepmind,
Google Health, Channel 4, Qantas, Sky TV,
HTC, Ford, Sony, Sony Ericsson, John lewis등
다수의 글로벌 클라이언트와 브랜드, 프로덕트
아이콘 등 작업 진행
H&M 최초 M-commerce 모바일/타블렛 웹, iOS,
Android 앱 서비스 디자인, 런칭 2010년 오픈 후,
2달 사이 140만 이상 다운로드
영국에서 가장 큰 규모의 은행 중 하나인 Barclays의
Mobile Banking Service 디자인 런칭, 2013년
런칭 후 약 4년 동안 영국에서 가장 인기있는 banking
앱
- 2017 ~ 2018
Spotify / Design System Lead
'Spotify for Artist' Design System
- 2018 ~ 2020
Airbnb / Senior Design Manager
Airbnb Design Language System
- 2021 ~ 현재
Google / UX Senior Design Manager
Mobile Assistant Product & System



CURRICULUM

01. WHAT

파트별 수강시간 01:37:44

My turn
디자이너 한유진과 이 수업에서 배울 수 있는 점들, 수업 목표에 대해 소개하는 시간입니다.
취업 필수: 글로벌 기업의 구조를 알아야 내 미래가 보인다
누구나 가고 싶어하는 Google, Airbnb 등 내로라하는 기업의 디자인팀은 어떻게 구성되고 운영되는지 하나 하나 뜯어보는 시간입니다. 그에 맞춰 디자이너로서 본인의 역량을 점검해보게 될 것입니다.
프로덕트 디자이너라면 알아야 하는 7가지 필수 전략
제품의 시작과 끝을 책임지는 프로덕트 디자이너로 일하면서 알아야 할 필수 전략 7가지에 대해 자세히 담았습니다.

CURRICULUM

02. HOW

파트별 수강시간 00:49:41

Design is team sports : 하드스킬과 소프트스킬
서로 다른 skill set을 지닌 디자이너들이 각자의 역할에 충실하면서 하나의 팀으로 어떻게 플레이할 수 있는지 Brand, Product, System의 공생 관계와 이상적인 협업의 모습에 대해 배웁니다. 특히 팀의 매니저는 코치로서 개인의 강점과 약점을 분석하고 최고의 팀플레이어를 펼칠 수 있도록 해야 합니다.
Cross functional 협업 구조와 탐클래스 마인드셋
X-functional팀의 다양한 협업 구조를 알아봅니다. Centralize team, Embedded team, Hybrid team의 구성은 어떻게 다르고 어떤 장단점이 있을까요? 한유진 디자이너의 커리어를 견인해온 탐클래스 마인드셋을 눈여겨보세요.



CURRICULUM

03.

WHO & 마무리

파트별 수강시간 00:56:43

<p>디자이너 아이덴티티</p> <p>디자이너로서 나는 어떤 아이덴티티를 가질 수 있을까요? Generalist와 Specialist의 장단점에 대해 배웁니다. T-shaped specialized generalist의 의미에 대해 알아보고 그 예시를 살펴봅니다.</p>
<p>'나'라는 디자이너</p> <p>디자이너로 불리는 사람들은 많지만 시장에서 생존하기 위해서는 진부함을 버리고 진보해야만 합니다. 계속 발전하여 유일무이한 정체성을 형성하기 위해 '나'라는 디자이너에 대해 집중해보는 시간입니다. 또한 어떤 팀의 구조를 가진 회사가 나에게 맞을지 연구해봅니다.</p>
<p>Now, it's your turn!</p> <p>수업을 총 정리하고 마무리합니다.</p>

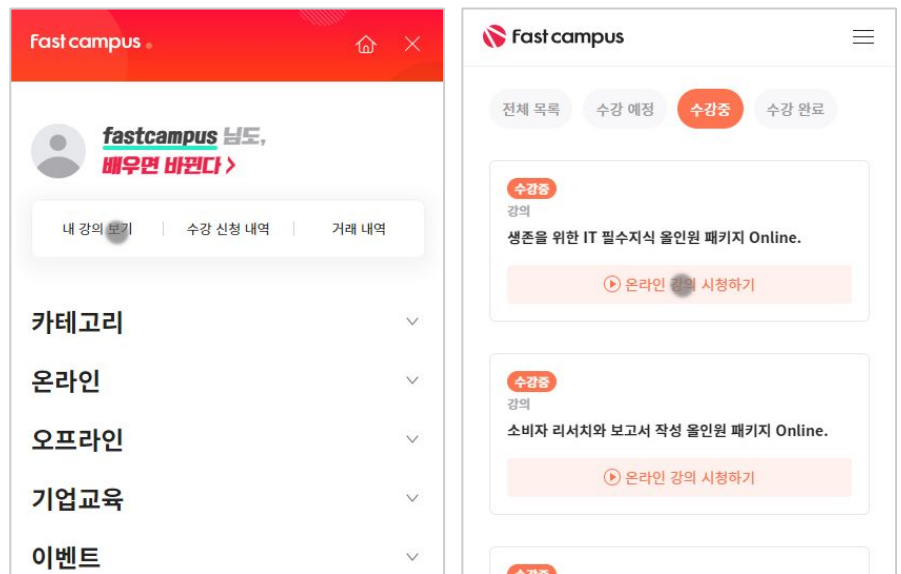


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.